

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Сумський державний університет (Україна)

Вища школа економіко-гуманітарна (Республіка Польща)

Академія техніко-гуманітарна (Республіка Польща)

IBM Canada, м. Торонто (Канада)

Державна установа "Інститут економіки природокористування та сталого розвитку

Національної академії наук України", м. Київ (Україна)

Парламент Ізраїлю, м. Єрусалим (Держава Ізраїль)

Національний технічний університет України

«Київський політехнічний інститут» (Україна)

Одеський національний політехнічний університет (Україна)

Технічний університет –Варна (Республіка Болгарія)

Університет "Проф. д-р Асен Златаров", м. Бургас (Республіка Болгарія)

Університет Торонто (Канада)

УО «Вітебський державний технологічний університет» (Республіка Білорусь)

Економічні проблеми сталого розвитку

Экономические проблемы устойчивого развития

Economical Problems of Sustainable Development



Матеріали

Міжнародної науково-практичної конференції

імені проф. Балацького О. Ф.

(Суми, 11–12 травня 2016 р.)

У двох томах

Том 2

Суми

Сумський державний університет

2016

Сьогодні Україна стоїть на роздоріжжі між кризою та майбутнім прогресом, і від економічних реформ залежить, у якому напрямку просуватиметься країна. Так як Україна має багато ресурсів, факторів виробництва, дешеву та кваліфіковану робочу силу, вихід із кризової ситуації не лише можливий, а й потенційно забезпечений. Проте задля цього потрібно знайти шляхи до вирішення економічних проблем, а Японія є гарним для цього прикладом. Країна не лише вийшла з післявоєнної кризи, а й створила всесвітньовідомий феномен – японське «економічне диво».

Тема виходу України з кризи має науковий інтерес у багатьох вітчизняних вчених. Вагомими можна назвати праці М. Білопольського, В. Волошина, В. Кленіна. Незважаючи на написані роботи, єдиного виходу з кризи все ж знайти не вдалося.

Японія за допомогою ефективних реформ змогла швидко вийти зі стану економічної кризи. Порівнюючи ситуацію в Японії з Україною, можливість такого виходу забезпечується реформацією майже всіх складових економічної системи:

1. Перебудови потребує банківська система.
2. Необхідно стимулювати товаровиробників до розвитку.
3. Існує потреба спростити умови створення та ведення бізнесу.
4. Впровадити якісну антикорупційну політику.
5. Покращити стан ринку праці.
6. Зробити країну привабливою для іноземних інвестицій.

Загалом кожна ланка економіки України потребує модернізації – це довгостроковий складний процес, якому потрібно забезпечити цілковиту зацікавленість влади у підвищенні економічного рівня країни та сумлінне виконання усіх проваджених новаторств.

Науковий керівник: к.е.н., доц. Шевченко Г.М.

ПРОЕКТ СТВОРЕННЯ ШКОЛИ ДЛЯ МАЙБУТНІХ БАТЬКІВ

студент гр. УПм-51 **Гостєва Ю.І.**

Сумський державний університет (Україна)

Враховуючи складну демографічну ситуацію, в якій знаходиться Україна, українська влада проводить реформи в медичній сфері.

Сьогодні практично у кожному місті в медичних пологових будинках або при жіночій консультації, існують безкоштовні курси, мета яких полягає в підготовці жінки по майбутніх пологів. Але, інформація та якість проведення таких занять не відповідає Європейським стандартам, а отже потребує модернізації.

Існує також дуже багато джерел для одержання необхідної інформаційної підтримки, як альтернатива можуть виступати тематичні інтернет-форуми,

книжки, журнали та ін. Але, їх головний недолік полягає в тому, що вони насичені великою кількістю інформації, яка не завжди є зрозумілою для користувача, а деяка бути погано осмисленою або шкідливою, а іноді і взагалі неправильно трактована.

У наш час все більше стають популярними комерційні курси, де, крім корисного спілкування з майбутніми батьками, можна отримати корисну та актуальну інформацію від фахівців з усіх потрібних питань.

Тому, доцільним є створення такого закладу, який надавав необхідний перелік послуг, а також вирішував постійні проблеми:

- надання необхідної, достатньої та достовірної інформації;
- наявність різних послуг в одному місці;
- надання консультації кваліфікованими спеціалістами.

Курси для вагітних – це сукупність теоретичних та практичних методів, що спрямовані на підготовку до батьківства.

Актуальність даної теми полягає у тому, що сьогодні молоді мами недостатньо обізнані та не володіють тими знаннями, щоб забезпечити собі гарне протікання вагітності. А це означає, що існує багато факторів ризику, що можуть негативно вплинути на здоров'я.

Згідно статистичних даних [2] можна спостерігати наступну тенденцію: збільшився за вікової категорії матерів (якщо у 1995 році це був 15-19 років, то сьогодні – 20-29 років). Крім того, за останні 10 років показники народжених знизився з 12433 до 9795 осіб, померлих дітей до 1 року знизився зі 191 дитини до 76, загальна кількість народжених зросла з 8,9 до 9,2 осіб.

Метою проведення таких курсів є: інформування майбутніх батьків стосовно фізіології і психології вагітності та пологів, відповісти на всі поставлені питання та зменшити емоційну напругу майбутніх мам, отримати необхідні теоретичні та практичні знання.

Основними напрямками діяльності «Школи для майбутніх батьків» є: надання кваліфікованої акушерсько-гінекологічної та психологічної допомоги.

В свою чергу, при створенні проекту «Школа для майбутніх батьків» необхідно вирішити наступні завдання:

- визначити цілі та стратегію реалізації проекту;
- створити зміст проекту, визначити послідовність робіт та бюджет;
- розподілити ролі між учасниками проекту;
- підвести підсумки та сформулювати висновки щодо доцільності реалізації проекту;
- задовольнити потреби споживачів щодо надання медичних послуг.

Для зменшення витрат пов'язаних з реалізацією проекту «Школа майбутніх батьків» може бути створена на базі однієї з існуючих жіночих консультацій, що функціонують в місті Суми.

За висновками експертів: у групі, яка відвідувала курси, фінансовий стрес і депресія не знижували масу тіла новонароджених. Крім того, мати і дитина після пологів проводили у лікарні менше часу в порівнянні з контрольною групою. [3].

Проект «Школа для майбутніх батьків» повинен стати інструментом підтримки та надання повного об'єму необхідної інформації для підтримки психофізичного стану жінки. Очікуваними результатами проекту будуть: створення закладу, його технічне оснащення, підбір та підготовка персоналу закладу, отримання дозволів та надання послуг згідно з проектом. Надання такої альтернативи жіночим консультаціям, як проект «Школа для майбутніх батьків», спрямована на досягнення цілей і рішення проблем, які стоять перед батьками під час очікування поповнення в сім'ї.

1. Курси для майбутніх мам і татусів допомагають народити здорову дитину [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://health.unian.ua/worldnews/1119891-kursi-dlya-maybutnih-mam-i-tatusiv-dopomagayut-naroditi-zdorovu-ditinu.html>.

2. Головне управління статистики у Сумській області [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://sumy.ukrstat.gov.ua/?menu=102&article_id=7568.

3. Курси для майбутніх мам і татусів допомагають народити здорову дитину [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://health.unian.ua/worldnews/1119891-kursi-dlya-maybutnih-mam-i-tatusiv-dopomagayut-naroditi-zdorovu-ditinu.html>.

Науковий керівник: ст. викладач, к.т.н. Євдокимова А.В.

ОЦІНКА ПРИВАБЛИВОСТІ УКРАЇНСЬКОЇ СТАРТАП-ЕКОСИСТЕМИ ДЛЯ ІНОЗЕМНИХ ІНВЕСТИТОРІВ

доц. Карінцева О.І., доц. Шкарупа О.В., студент гр. Е-21 Бавикіна А.Ю.

Сумський державний університет (Україна)

Щороку в Україні з'являється близько півтисячі стартапів (від англ. start up – запускати) – інноваційних компаній, що засновані, або тільки знаходяться на стадії розвитку. Стартапом може бути проект, що розвивається у будь-якій з існуючих галузей економіки. Рушійною силою для створення нового стартапу є незвичайна новаторська ідея, новизна бізнес-моделі. Інновації на основі яких будують свій бізнес стартапи, можуть бути як глобальними, так і локальними. У підтримці стартапів беруть участь університети та бізнес-школи, технопарки, грантові програми, спільноти бізнес-ангелів та фонди, бізнес-інкубатори і акселератори, майданчики для краудфандінга та акціонерного краудфандінга, галузеві конференції та конкурси, професійне співтовариство. Їх сукупність створює «екосистему», умови для створення та розвитку нових компаній

Цікаво те, що стартапи в свій час були такі компанії-гіганти як Google (заснована двома студентами Стенфордського університету), YouTube, PayPal, Wikipedia, Apple і інші. Яскравим прикладом успішного українського